

广告艺术设计专业

高等职业教育星级专业评估自评报告

目录

1.	专业概况	2
1.1	学校概况	2
1.2	专业概况	3
2.	专业建设总体思路	4
2.1	专业建设指导思想	4
2.2	培养目标	4
2.3	专业定位	5
3.	专业建设主要成就	5
3.1	人才培养方案	5
3.2	师资队伍	6
3.3	基本办学条件	6
3.4	发展信息化教学	7
3.5	教学质量管理提升	8
3.6	就业率高，为地方经济发展培养合格人才	8
3.7	教研和科研成果突出	8
4.	专业建设特色	8
4.1	突出素质教育培养	8
4.2	培养学生创新创业能力	9
4.3	教学模式不断深化改革	9
4.4	以赛促教以赛促学	10
4.5	加强实践教学环节，加大实践教学比例	10
4.6	注重校企合作、工学结合人才培养模式	11
4.7	打造升学就业双通道	11
5.	存在问题及改进措施	11
6.	专业自评结果	12

1. 专业概况

1.1 学校概况

阜新高等专科学校始建于 1958 年，原名为阜新市师范专科学校；1984 年经辽宁省人民政府批准，成立阜新师范专科学校；1993 年，经国家教委批准，更名为阜新高等专科学校。按照省、市政府地方院校调整的有关指示精神，自 1999 年至 2014 年，阜新师范学校、阜新职工大学、阜新市财贸学校、辽宁广播电视大学阜新分校、阜新公路学校相继并入阜新高等专科学校，现已形成以高等职业教育为主体，以中等职业教育、成人教育和开放大学为两翼的“一体两翼多元化”特色办学体系。

学校座落于辽宁省阜新市市区，现有南北两个校区，占地面积约 17 万平方米，建筑面积 12.6 万平方米。现有教职工 502 人，其中教师 378 人，博士 2 人，硕士 160 人，副高级职称 179 人（占比 47%），正高级职称 56 人（占比 15%），双师型教师占比 63%。学校现有全日制在校生 9909 人，其中高职在校生 8504 人，中职在校生 1405 人。另有成人教育、开放教育学生 3566 人。学校现有固定资产总值 2 亿余元，教学仪器设备总值 6341 万元，生均教学科研仪器设备值 6287 元，教学用计算机 2035 台，图书馆藏书 44 万册，中外期刊 600 多种，数字图书资源充足。学校积极拓展国际文化交流合作，与韩国新罗大学建立了协作关系，先后已有七批留学生赴韩国留学深造。

学校先后荣获辽宁省就业工作先进集体、辽宁省思想政治工作研究先进集体、辽宁省绿色校园、辽宁省大学生志愿服务先进集体、辽

辽宁省普通高等学校征集大学生入伍工作先进集体、辽宁省安全保卫先进单位、辽宁省三八红旗单位、国家青少年维权岗、辽宁省五四红旗团委、辽宁省共青团员先锋岗、辽宁省青年文明号等荣誉称号。

1.2 专业概况

广告艺术设计专业成立于 2014 年。现教学团队总人数 10 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 5 人，硕士学位 6 人，占比 60%，专业教学团队结构优化、梯队合理、素质优良，具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，能够满足实践教学和专业教学的要求。专业开设 PHOTOSHOP 图像处理技术、PS 产品精修、标志设计、VI 设计、电商视觉设计、文创产品设计等 20 余门专业课；专业实训条件充足，所辖实训室共计 9 个，分别为计算机多媒体实训室、计算机实训机房（3 个）、平面广告设计工作室、摄影实训室、手绘透台实训室、创意思维训练实训室、喷绘打印输出实训室。专业开办以来与多家行业内领先的企业建立了校企合作基地，营造了良好的职业培养氛围。目前已在北京点为科技有限公司、北京沃美智业广告公司、辽宁众一科创有限公司、辽宁广业传媒有限公司、辽宁宏展传媒有限公司、阜新赛瀚吉娅传媒有限公司等多家企业建立了稳定的实习与就业基地，开展认识实习和岗位实习，毕业生就业率连年高于 95%，平均对口就业率超 50%。

2. 专业建设总体思路

2.1 专业建设指导思想

贯彻落实《阜新高等专科学校“十四五”改革和发展规划纲要》，遵循现代高等教育规律，根据学校的办学理念、发展定位和办学特色，立德树人，以提升人才培养质量为主线，以课程建设为核心，以实践教学为重点，稳定专业总体发展规模；积极创新人才培养模式与机制，努力提高教学水平和人才培养质量；走规模适度、结构优化、特色鲜明、质量优良、开放办学、内涵发展之路。

围绕我校建设高水平地方应用型高职学校的办学定位，深入贯彻创新创业教育理念，全面提升我校广告艺术设计专业办学水平和办学质量。广告艺术设计专业立足岗位标准，积极推进校企合作、工学结合的职业教育发展理念，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告设计理论、广告设计创意与创作技术及相关法律法规等知识，具备广告策划、标志设计、平面广告设计、电商视觉设计、文创产品设计等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广告策划、平面设计、电商设计、文创产品设计、摄影摄像等工作的高素质技术技能人才。

2.2 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展、具备一定的科学文化素质与良好的人文修养、具备良好的团队协作意识及自我学习提升能力、具备优秀职业道德与创新意识、掌握良好的专

业理论基础与专业实践操作能力、具有岗位稳定就业与专业可持续发展能力技术技能人才，全面服务区域经济发展。

2.3 专业定位

我省在十四五规划中提到：着力提升文化软实力，建设文化强省，全力打造数字辽宁，助力产业转型升级，广告行业起到重要的助推作用，广告行业人才需求也同比增长，我校广告艺术设计专业依据国家规定的专业标准，并结合地方实际情况，制定了专业培养方案。培养方案以“校企合作、工学结合”为原则，紧密围绕培养高素质技能型人才为目标，以培养一线实际工作能力为核心，坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，以理论教学和实践教学相结合，以强化职业技能和综合能力培养为特色，培养学生学习能力、工作能力和创新思维能力。并根据就业市场和企业反馈动态调整。

3. 专业建设主要成就

3.1 人才培养方案

广告艺术设计专业围绕辽宁省和阜新市经济发展规划提出的人才需求，结合地方和学校的实际情况，依据教育部颁布的专业标准，深入行业中优秀企业进行调研，及时了解行业发展情况和所需人才，组建专业建设指导委员会科学制定专业人才培养方案，并适时对人才培养方案进行调整。

根据专业人才培养需求调研，确定本专业培养的毕业生主要具备掌握广告文案策划、标志与字体设计、VI设计、文创产品设计等理论知识；具有一定的计算机操作软硬件系统维护能力，熟练掌握

OFFICE 办公软件的使用方法；熟练掌握 VI 设计、电商视觉设计、产品精修等专业知识和实际应用能力；熟练掌握视频剪辑和脚本编写的理论基础，具备视频脚本创意和视频剪辑能力；具备市场调查的理论知识，以及撰写市场调查报告的能力，能通过 SAI 等手绘软件进行草图和插画绘制；具备常用计算机语言的基础认知和应用能力，主要从事广告文案策划、平面广告设计、电商设计、文创产品设计、摄影摄像等工作。

本着校企合作、工学结合的精神，以培养目标为依据，建立以岗位技能为导向、体现工学结合的特色课程体系。加强实践教学环节，加大实践教学比例。

3.2 师资队伍

本专业师资队伍雄厚，教学团队总人数为 10 人，其中：硕士学位 6 人，教授 2 人，副教授 5 人，讲师 5 人；多人具有 ADOBE 中国认证设计师资格证书。专业教学团队专兼结合、结构优化、梯队合理、素质优良，高级职称比例 $\geq 50\%$ ，青年教师中研究生学历或硕士及以上学历比例 $\geq 60\%$ ，双师结构比例 $\geq 90\%$ 。既具备扎实的基础理论知识和较高的学术水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，能够满足实践教学和专业教学的要求，形成了较强的教学团队。

3.3 基本办学条件

本专业教学应用的校内实训室有 9 个，分别为分别为计算机多媒体实训室、计算机实训机房（3 个）、平面广告设计工作室、摄影实训室、手绘透台实训室、创意思维训练实训室、喷绘打印输出实训室。

等。实训室总面积超 350m², 具备各种现代化高质量的教学仪器设备, 能满足相应课程的日常教学要求, 总价超过 100 万元, 学生可以在实训室内进行多种课程的实践操作及广告设计项目实战, 提升学生的实践动手能力, 为今后进入工作岗位打下良好的基础。

为使学生获得优秀的实习条件紧跟行业发展, 本专业与多家行业内处于领先地位多企业签订了校企合作协议, 学生在岗位实习阶段有充足的对口岗位可以选择, 保障了学生实习中的专业学习需求。

3.4 发展信息化教学

在课程教学工作中, 紧跟信息化发展趋势, 注重使用信息化教学手段, 依托“职教云”、“云班课”、等网络教学平台辅助教学, 鼓励微课、翻转课堂等教学模式, 丰富优质课程教学资源, 全面提高课程建设水平; 例如利用智慧职教平台进行线上线下混合教学, 大力发展多媒体网络教学。开展线上课程建设, 现代化与网络信息化资源建设, 灵活运用多种教学方法。推进专业课程的现代技术的应用, 综合使用多媒体教学、教学网站、电子教案、视频点播、专业教学模拟系统、在线练习、在线考试、多媒体网络平台等多种教学手段, 激发学生的学习兴趣和学习动机、提高教学效果。

突出强调以“教学过程中的考核评价为主体兼顾结论性考核并重”的原则下进行各教学科目的考核评价体系建设, 从考核评价体系上明确标准, 从根本上转变学生到课率、抬头率、师生粘性互动等实际问题, 提升课堂效果。

3.5 教学质量提升

全面落实教学管理制度，明确目标，分层管理，各负其责，突出强化教研室对教学过程的管理职能。建立核心课程标准、课程过程性教学考核评定与终结性考核相结合的课程考核机制、专任教师个性考核办法、执行学期初、中、末三阶段常态化教学检查制度、每月一次的教学例会制度和专题教学调查研究工作制度。

3.6 就业率高，为地方经济发展培养合格人才

专业连年就业率高于辽宁省平均水平，在辽就业率平均 90%，对口就业率平均 65%，根据企业反馈的阜新高等专科学校毕业生就业质量调查问卷，用人单位对我专业毕业生满意率达到 100%。

3.7 教研和科研成果突出

本专业近年来先后有 3 名教师参与教材编写工作，出版了十四五规划教材《After Effects CC 影视后期合成案例教程》、《3Ds Max 2010 中文版实用教程》、十三五规划教材《构成（平面，色彩，立体）》、《非遗视角下我国民间美术的传承与发展研究》等 4 本教材。专业教师发表了《“N+融合”结构化创新教学改革的研究与实践——以阜新高等专科学校广告设计与制作专业为例》、

《Photoshop 各类“蒙版”深入解析与应用》、《“隐性美”在平面广告设计中的应用研究》等 80 余篇论文。专业教师主持并完成了《基于准职业能力的“多学科融合”的课程改革的创新和实践》等多项省级、市级立项课题。

4. 专业建设特色

4.1 突出素质教育培养

专业素质教育培养方针以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展、具有一定的科学文化素质与良好的人文修养、

具有良好的团队协作意识及自我学习提升能力、具有优秀职业道德与创新意识满足学生全面发展的需要。

4.2 培养学生创新创业能力

“从入口抓出口”，新生入学即开设学生职业生涯规划课程，培养学生职业生涯规划能力；实习前开设就业创业指导课程，向学生提供完善的创新创业指导，帮助学生快速走出懵懂与迷茫，分析创业形式、强化创新观念，为学生的创新创业之路提供必要保障。

4.3 教学模式不断深化改革

深化理实一体化教学模式。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

“引企入校、校企共建”。与相关企业建立了引企入校的教学模式，企业和学校共同授课，让学生学习到相关的知识技能，为广告设计技能发展做铺垫，这符合时代发展的需求，也符合企业的用工需要，可以加大学校的知名力度。在合作中，应该多为企业着想，优化合作方式，加大学校与企业的合作力度，最终实现学生“准职业能力”的培养。

4.4 以赛促教以赛促学

几年来，通过借助省、市、校技能竞赛，激发学生学习专业的热情，钻研技术苦练本领的精神，技能竞赛成为有效促进了学生技能水平快速提高的一种手段。近两年参加辽宁省职业大赛获得创新创业类一等奖两项，三等奖一项；社会性比赛一等奖一项，二等奖一项。围绕职业技能大赛，积极开展专业第二课堂活动，承接校内校外项目 30 余项，丰富拓展专业技能。

4.5 加强实践教学环节，加大实践教学比例

不断完善教学设计加强实践环节的教学学时比例，提高实训室授课课程比例，加强教师之间听课交流经验，互相帮助，组建课程教学团队，发挥集体的智慧，进一步完善教学体系。采用多种方式，加强老师和学生的联系，认真对待学生提出的问题和建议，从学生那里得到真实的教学反馈信息，加以指导课程设计和教学。利用多种信息来源加强对教学过程的检查与监督。在实训实验方面，改变以往凭借实验报告评定学生能力的评估模式，将学生实训态度、实训表现等结合起来考核和综合评价学生实验成绩。在考核体系中加大平时的得分占比，利用过程性考核考察学生的学习状态，将以往的“一考定江山”的考核模式立体化，增加“PPT 演示说明”考核环节，提升广告行业语言表达能力素质，符合实习就业岗位需求。过程性考核根据科目性质进行设置，通过平时的实训情况，分阶段的测试考核、课后习题练习等对学生持续性的评价。

4.6 注重校企合作、工学结合人才培养模式

紧贴企业需求培养高技能人才，促进学生实习就业工作。根据广告行业特点，聘请行业企业专业人士作为实践指导教师，把广告行业企业的新理念引入到专业教学中，让学生了解行业发展现状、了解企业、紧跟市场、展望未来，开设专业讲座，提高专业学习兴趣和热情，做好接受专业接力棒的准备，储备好自己的专业知识与技能。

4.7 打造升学就业双通道

积极深入行业企业调研，寻找行业内优质企业与合作企业签署框架协议合作协议，学生在实习结束后即可签订就业协议，保障学生的合法权益；同时，为升本同学打造升本课堂，为升本学生创造良好的学习环境和学习氛围，近些年广告专业升本率均超过 18%。

5. 存在问题及改进措施

(1) 广告行业特点是理念和技术更新速度快，广告专业课程体系亟待更新。

改进措施:引入更多的企业专家参与专业建设，将行业企业理念和技术标准融入专业课程体系。

(2) 专业带头人、骨干教师及双师素质教师队伍建设需进一步加强。

改进措施:需要定期派出专任教师到企业实践锻炼，参与企业项目，以更新教师的知识和能力结构。

(3) 实习实训条件需要进一步改善。

改进措施:完善实训条件,更新实训设备,专业实训室建设更贴近企业一线,加强实训管理人员培养。

(4) 社会服务缺少技术含量高的项目推广。

改进措施:加强教师教科研能力,进一步拓宽社会服务领域。

6. 专业自评结果

本专业制定了符合教育部颁布的专业标准和地方经济发展需求的人才培养方案,本专业瞄准的就业岗位人才需求巨大且稳步增长。本专业所具备的师资、校内实训条件和校外实习实训合作企业能够满足培养方案的要求。本专业具有优秀的教学内容与方式方法,完备的教学管理和学生考核规章制度,毕业生就业率高,得到用人单位的一致肯定。综合本专业的各项数据,本专业的办学达到优秀水平,自评结果为四星级专业。

阜新高等专科学校教务处

2022年12月28日

