



阜新高等专科学校
FUXIN HIGHER TRAINING COLLEGE

广告艺术设计专业人才培养方案 (2022 级)

2022 年 5 月 20 日



【专业简介】

阜新高等专科学校**广告艺术设计专业**是学校**首批教学改革试点专业**，学校“十四五”期间重点建设专业。面向对普通高中及中职学校应往届毕业生及同等学历者招生，专业建于2013年，2014年首届招生，毕业生遍布全国各地，有北京、重庆、天津、沈阳、大连等城市。

本专业师资队伍结构合理，本专业现有校内专任教师9人，其中教授2人，副教授3人，讲师4人，其中具有硕士学位教师4人，同时聘请业内专家短期授课，构成一支师资结构合理、具有丰富教学经验和实践经验的“双师结构”教学团队。

本专业配备完善的专业实践教学资源，建有专业实训机房、多媒体教室、硬件实训室、专业摄影棚、生产性实践教学基地（阜新三十六加广告设计有限公司）等10个，拥有多家深度合作的校企合作企业。专业主要开设《PHOTOSHOP 图像处理技术》、《摄影技术基础》、《标志设计》《VI设计》《插画设计》《电商视觉设计基础》《文创产品设计》《图形创意》《字体设计》《SAI 板绘》《创意短视频制作》等专业课程；学生初期实习与就业岗位主要围绕平面设计、摄影助理，持续发展职业岗位为广告公司的平面设计师、摄影师、AE等。广告艺术设计专业建设与教育教学坚持“能学会、能就业”的理念，积极落实立德树人根本任务，连续多年本专业对口就业率均在95%以上。

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限（学制）	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	4
六、毕业要求	5
七、课程设置及修读要求	5
（一）公共基础与职业素质平台课（56 学分）	5
（二）专业平台课程（118 学分）	6
（三）公共选修与职业素质拓展课程（12 学分）	8
八、学年学期设置表	9
九、培养模式	9
十、实施保障	9
（一）师资队伍	9
（二）教学设施---校内与校外实践教学保障情况	10
（三）教学资源	11
（四）教学方法	12
（五）学习评价	12
（六）质量管理	13
十一、有关附件附表	13
（一）专业建设指导委员会	14
（二）课程设置情况表	14
1. 公共基础与职业素质平台课部分	14
2. 专业平台课部分	16
（三）专业人才培养方案审定意见	17
（四）课程体系执行表	18

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高中及中职学校应往届毕业生及同等学历者。

三、修业年限（学制）

学制：三年

四、职业面向

依据《国民经济行业分类》及《国家职业分类大典》，结合教育部 1+X 证书制度相关文件规定，按本专业培养目标，首要岗位为**广告设计人员、摄影师、影视后期剪辑师**；辅助岗位**广告文案、图形图形制作员**。

表 1 专业所属大类及主要岗位类别情况表

所属专业大类	所属专业类及	对应岗位名称	初始岗位	发展岗位	岗位能力要求	可获取的 1+X 等级证书（职业）
艺术类 5501	550113	广告设计人员	平面设计助理	平面设计师	熟悉平面设计工作流程，能完成标志设计、包装设计、电商视觉设计等工作。	平面设计师
		摄影师	摄影助理	摄影师	能够协助摄影师完成产品摄影、人像摄影的前期拍摄及后期 PS 修图等工作。	平面设计师
		影视后期剪辑师	剪辑技术人员	剪辑师	具有摄影、摄像等前期视频采集能力，熟练掌握非线性编辑、后期合成等制作能力	影视后期剪辑师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展、具备一定的科学文化素质

与良好的人文修养、具备良好的团队协作意识及自我学习提升能力、具备优秀职业道德与创新意识、掌握良好的专业理论基础与专业实践操作能力、具有岗位稳定就业与专业可持续发展能力的平面广告设计、电商视觉设计、摄影摄像等应用技能型人才，全面服务区域经济发展。

（二）培养规格

1.素质结构要求

（1）思想道德素质：坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有一定的审美和人文素养，能进行良好的工作实用文体撰写，培育良好的自觉学习能力与阅读习惯，热爱文艺体育活动。

（3）身心素质：具有健康的体魄、健康的心理和健全的人格，掌握基本运动知识，有良好的健康卫生习惯和生活行为习惯；吃苦耐劳、乐观向上，具有良好的自我管理自我约束能力、职业发展规划的能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）专业素质：掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、新媒体行业的平面设计人员、文创产品设计等职业群，能够从事平面设计、电商设计、摄影摄像、文案策略等工作的高素质技能人才。

2.知识结构要求

（1）工具性知识：具备信息查询检索、数据收集分析与运用、信息技术操作与运用、新媒体应用及岗位应用文体撰写等必备的工具性知识。。

专业基础知识：掌握计算机基础知识和办公软件的使用方法；掌握平面设计的基础知识，并熟练运用平面设计软件进行设计创作；

（3）专业核心知识：掌握文创产品设计的思路及方法；掌握电商视觉设计规律和电商运营的基本思路；掌握影视后期剪辑和视频特效制作的方法；

（4）专业拓展知识：掌握幻灯片设计和演示的技巧与方法，掌握广告项目提案现场演示的基本技巧和方法，语言表达及仪态仪表。

3.能力结构要求

（1）基本能力：能有效运用沟通理论和技巧，有良好的团队意识与能力，能与服务对象与工作群体进行有效沟通，能进行总结及工作报告撰写、开展有关

业务活动方案、计划制订与实施；具有良好的网络与信息化技术应用能力，会使用 Word 文档、Excel 表格、PPT 文稿制作演示、业务数据材料整理分析能力、有基础性新媒体技术应用能力，可以进行微信公众号维护与信息发布等。

(2) 专业能力：能够独立完成标志设计项目的资料调研、手绘草稿、电子完稿、项目提案等全流程设计与实现的能力；能根据客户需求完成文创产品设计的调研考察、创意设计与制作的能力；能够完成线上商品的拍摄及后期修图，主图及详情页等电商视觉部分的设计与制作的能力；能够使用视频制作软件完成互联网创意短视频的创意、拍摄及剪辑的能力；

(3) 创新能力：具备一定的以互联网、大数据及电子信息为核心的广告新业态创新性思维能力；具有广告行业新知识、新技术的敏感度和探究学习的意识；具有持续关注广告学科发展动态的意识。

六、毕业要求

在规定学制期间完成培养计划中规定课程的学习且课程成绩均达到及格或以上水平，总学分达到的 174 学分，方可毕业并获得本专业毕业证书。

七、课程设置及修读要求

本专业的课程包括公共基础与职业素质平台课、专业平台课和公共选修与职业素质拓展课程三部分，并涵盖有关实践教学与岗位实习环节，共 174 学分。

表 2 分类课程学时与学分分类统计表

类型	名称	总学时	学分	实践学时	实践学时占
公共基础课	1. 公共基础与职业素质平台课	764	44	304	40%
	2. 公共选修与职业素质拓展课程	192	12	56	5%
专业理论与实践课程	3. 专业群平台课程	172	10	86	50%
	4. 专业核心课程	576	32	306	53%
	5. 专门化领域课	628	36	314	50%
	6. 实习平台课	720	40	720	100%
合计		3044	174	1842	61%

(一) 公共基础与职业素质平台课 (56 学分)

通识教育课程分为思想政治素质与爱国主义教育课程、国防军事、双创教育与实践劳动、基础文化素质能力培养四类，共 56 学分，其中必修学分 44 学分，选修学分 12 学分。

1. 思想政治素质与爱国主义教育课程

思想政治素质与爱国主义教育课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、四史教育课程，共 11 学分，174 学时，全部为必修课程。主要引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦之中。

2.国防军事理论课程

教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。通过国防和军事课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本的军事技能和军事理论知识，履行法律所赋予的义务，为其成为高素质的社会主义建设者和保卫者奠定基础。

3.双创教育与实践劳动课程

培养创新思维与创业能力兼具的技能人才,服务地方区域经济发展,积极推动创新创业教育与思想政治教育紧密结合,与专业教育深度融合,促进学生全面发展,让创新引领创业,以创业带动就业。在教学实施过程中完成大学生职业生涯规划、大学生创新创业指导、大学生就业指导三个主要方面的教学内容,同时积极开展多种形式的创新创业活动与竞赛。

结合专业人才培养,依托实习实训和社会实践,使学生参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强学生的职业认同感和劳动自豪感,培育学生精益求精的工匠精神 and 爱岗敬业的劳动态度。每学期开设劳动教育课,并积极融入各假期的社会实践过程之中。

(二) 专业平台课程 (118 学分)

专业教育课程包括专业群平台课、专业核心课、专门化领域课和实习平台课。

1.专业群平台课程（全部为必修课程）

本专业设置 3 门专业群平台课程，共 10 学分,全部为必修课程。

表 3 专业群平台课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	周学时	学周	含实践学时	开课学期
PHOTOSHOP 图像处理技术		4	4	16	32	1
创意短视频制作		2	2	18	18	4
MG 动画		4	4	18	36	4

2.专业核心课程（全部为必修课程）

本专业设置 8 门专业核心课程，共 32 学分,全部为必修课程。

表 4 专业核心课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	周学时	学周	含实践学时	开课学期
字体设计		3	3	18	27	2
标志设计		3	3	18	27	2
产品精修技术		6	6	18	54	3
VI 设计		4	4	18	36	3
摄影技术基础		4	4	18	36	4
文创产品设计		4	4	18	36	4
产品模型设计与制作		4	4	18	36	4
PHOTOSHOP 电商视觉设计基础		4	4	18	36	4

3.专门化领域课（全部为必修课程）

本专业设置 12 门专门化领域课程，共 36 学分,全部为必修课程。

表 5 专门化领域课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	周学时	学周	含实践学时	开课学期
图形创意		4	4	16	32	1
平面构成		2	2	16	16	1
造型训练		6	6	34	52	1-2
版式设计		4	4	34	34	1-2

AI 矢量绘图软件		2	2	18	18	2
色彩构成		2	2	18	18	2
广告文案策划		2	2	18	18	2
SAI 板绘		4	4	18	36	3
创意设计思维训练		4	4	18	36	3
文创设计基础		2	2	18	18	3
市场调查		2	2	18	18	3
INDESIGN		2	2	18	18	4

4.实习平台课（为必修课程）

本专业设置 1 门岗位实习平台课程，共 40 学分,为必修课程。

表 6 实习平台课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	周学时	理论学时	实践学时	开课学期
岗位实习		40	720	0	720	5-6

（三）公共选修与职业素质拓展课程（12 学分）

公共选修与职业素质拓展课程分为一级、二级选修课程和职业能力提升课程三个部分，共 12 学分，为选修学分。

表 7 公共选修与职业素质拓展设置一览表

课程分类名称	开设要求	备注
人文科学类选修课程（校级）	学校按年度统一开设，各专业学生选择学习。	可进行学分转化计算
自然科学类选修课程（校级）	学校按年度统一开设，各专业学生选择学习。	可进行学分转化计算
学生社团（校级）	参加社团获奖并获得学分	可进行学分转化计算
文体竞技（校级）	参加文体竞技获奖并获得学分	可进行学分转化计算
选修课（系级）	二级教学单位开设学生选择学习	不进行学分转化计算
大学生课外活动（系级）	----	不进行学分转化计算
专业第二课堂	参加校内专业第二课堂成绩排名前 10%可获得学分。	可进行学分转化计算
专业技能竞赛	学生职业技能大赛获奖可获得学分。	可进行学分转化计算
英语等级证书	英语等级证书获得学分可与相应级别的英语课程学分互认。	可进行学分转化计算
计算机等级证	计算机等级证书获得学分可与信息技术课程学分互认。	可进行学分转化计算
1+X 证书	获得本专业 1+X 证书可与专业核心课程学分互认。	可进行学分转化计算

八、学年学期设置表

表8 学年学期设置表

年 级	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
学 期	1	2	3	4	5	6
学期总周数	20	20	20	20	20	20
军训周数	2	0	0	0	0	0
考试周数	1	1	1	1	1	1
社会实践周数	1	1	1	1	7	7
上课周数	16	18	18	18	12	12

九、培养模式

按照“校企合作、产教融合、知行合一”的职业教育理念实施专业实践教学体系的改革创新,广告艺术设计专业在具体的专业建设模式与实践教学体系改革创新发展中,始终将企业的育人作用、企业参与专业人才培养过程的覆盖度、行业企业的技术需求与实践教学有机融合做为核心任务进行深入探索和实践。教学团队本着积极落实“立足专业、面向行业、融入产业、成就职业”的专业教学思想,深入开展学情分析,将广告行业职业技术需求与实践教学进行无缝对接,在保证实践教学质量提升与专业社会服务能力建设的同时,完成了此类专业实践课程体系构建任务。

十、实施保障

(一) 师资队伍

表9 师资队伍情况表

教师类别	教师性质	姓名	教师职业能力情况
校内专任	专业带头人	张晓玲	毕业于辽宁师范大学，从教23年，副教授； 辽宁省就业工作先进个人、辽宁省信息化大赛三等奖主持、 辽宁省教育厅立项课题主持、阜新市职业技能大赛一等奖指导教师、 校十佳青年教师； 广告专业教研室主任，负责广告专业教学、实习实训基地建设与 学生实习实训相关工作； 主讲 PHOTOSHOP 图像处理技术、文创产品设计
校内专任	专业教师	陈薪宇	毕业于辽宁师范大学，讲师。主讲平面构成、色彩构成、广告文案、 电视视觉设计、INDESIGN。先后发表多篇国家级、省级论文，参与 多项科研课题，校招生先进个人、先进党务工作者、优秀教师。
校内专任	专业教师	杜一宁	毕业于鲁迅美术学院毕业 装潢艺术设计专业，双师型教师； 校优秀教师、先进工作者、招生工作先进个人； 先后发表多篇国家级、省级论文，参与多项科研课题； 主讲图形创意、字体设计、版式设计等课程。
校内专任	专业教师	吴江华	毕业于沈阳师范大学，讲师；先后发表多篇国家级、省级论文， 参与多项科研课题 主讲手绘、素描，SAI 等系列课程
校内专任	专业教师	张姝	毕业于辽宁工程技术大学 计算机科学技术 硕士，教授。辽宁省第十 批“百千万人才工程”“万”层次人才，发表国家级、省级论文 20 余 篇。主讲 MG 动画技术、文创产品设计课程。
校内专任	专业教师	王黎明	毕业于渤海大学 计算机科学技术 硕士，副教授；阜新市职业技能 大赛优秀指导教师； 主讲摄影技术基础。
校内专任	专业教师	陈旭	毕业于鲁迅美术学院 摄像技术专业，双师型教师；校优秀教师、党 务工作者，主讲摄影技术基础、电商摄影等课程。
校内专任	专业教师	海秋丹	毕业于渤海大学 政史 硕士，三级教授；双师型教师，发表国家 级、省级论文 30 余篇，主讲市场调查等课程。
校内专任	专业教师	吴超	毕业于渤海大学 美术学 硕士，副教授，双师型教师，发表省 级论文 10 余篇，主讲造型训练系列课程。

(二) 教学设施---校内与校外实践教学保障情况

1、校内实践教学条件情况表

表 10 校内实践教学场所情况表

序号	实践场所名称	主要完成的实训项目	设备值
1	专业摄影棚 1 个	主要承担产品摄影、摄像课程的实训教学	11
2	实训机房 (3 个)	主要承担 Photoshop、Illustrator、Premiere 等计算机课程实践教学	10.2
3	多媒体教室 (3 个)	主要承担电商视觉设计、文创产品设计等课程的教学	3.5

2、校外实践教学条件情况表

表 11 校外实践教学情况表 (校企合作与产教融合)

序号	企业名称	企业基本情况	主要合作内容
1	北京沃美智业广告公司	公司主要从事旅游文创产品开发设计、平面设计、包装设计等领域的综合性广告公司	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
2	北京三联众合文化发展有限公司	公司主要是从事文化、广告、传媒等综合业务的公司。	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
3	阜新赛瀚吉雅传媒有限公司	庆典服务、企业形象策划服务、摄影、摄像服务、广告设计、制作等。	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
4	阜新三十六加广告有限公司	标志设计、画册设计、文案策划、广告创意设计服务等。	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训

(三) 教学资源

教材选用国家高职高专规划教材，同时使用国家职业教育资源数字资源库(智慧职教平台)，积极使用国家精品课资源网，中国大学慕课等网络教学平台进行日常教学，达到传统教材与数字化教材兼容使用；校本教学资源可供学生免费使用；学校图书馆有大量相关专业的期刊、专业用书和影像资料，上述教学资源可满足学生日常教学需求。

（四）教学方法

在教学过程中通过深入开展学情分析、教情分析，在遵循科学性与教育性相结合原则下，以学生必备的理论知识与岗位实践技能要求达成为目标，能过采取基于智慧职教平台的线上线下混合教学体系的构建进行课程教学。

1.专业群平台课的理论教学主要采取讲授法、讨论法、直观演示法、练习法、读书指导法、网络课件辅助教学法，实践教学采取现场实验室直观演示法、实验法、校内生产实训室轮岗实训法，校外实践企业参观教学法、现场体验教学法进行。

2.专业核心骨干课的理论教学采取讲授法、讨论法、直观演示法、练习法、网络课件辅助教学法，实践教学采取校内实验实训室实验法、校内生产实践室轮岗实训法，校外实践企业参观教学法、现场实践教学法进行。

3.专业定向课程以企业岗位学习为主，根据学生选择的就业方向 and 岗位，在相关企业进行实习，配套采取 123X，“1”指完成人才培养方案中要求的理论知识和专业素养，获得 1 个学历证书；“2”指校企共建实习基地和企业订单班的两种岗位育人途径；“3”理论讲授、实训演练、岗位练兵三位一体的教学方法。“X”可以考取多种行业证书。

（五）学习评价

总体原则：以人为本，侧重过程，综合评价，理论适度够用，实践必须达成。在教学评价过程中突出过程性考核评价，侧重学生实操能力，强化综合素质考核。

公共课、专业基础课采取过程性考核评价、实训成绩、期末试卷相结合的综合考核评价，侧重过程性考核评价；专业核心课、专业选修课采取过程性考核评价、实训成绩、期末试卷相结合的综合考核评价，侧重实训成绩；专业定向课程采取三位一体(企业、技术指导教师、教师)考核评价体系，强化综合素质考核，

企业 20%，技术指导教师 30%，教师 50%；顶岗实习采取三位一体(企业、技术指导教师、教师)考核评价体系，强化综合素质考核，企业 30%，技术指导教师 30%，教师 40%。

(六) 质量管理

建立和完善专业建设诊断和改进制度，根据人才需求市场变化和实践教学不断改进和完善人才培养方案，做到每届一方案，总体稳定适时调整优化完善。建立完整的教学监督和评估制度，对各科目授课内容和效果做出客观评价。通过校系两级联运机制的建立将教学评价与教学督导纳入教育教学全过程。建立教研室人才培养方案、课程标准定期讨论机制，发挥专业骨干教师积极性，提升人才培养质量。

十一、有关附件附表

- (一) 专业建设指导委员会
- (二) 课程设置情况表
- (三) 课程体系执行表
- (四) 专业人才培养方案审定意见

修订日期：2022 年 5 月 20 日

（一）专业建设指导委员会

姓名	从业行业/职称	工作单位	委员会所任职务	联系方式
魏彤光	教授	阜新高等专科学校	主任	18641877887
李春雨	副教授	阜新高等专科学校	副主任	18504189830
赖宝成	教授	阜新高等专科学校	成员	18642449986
杨丽丽	副教授	阜新高等专科学校	成员	13841889544
于快成	广告设计	北京沃美智业广告公司	成员	18501181860
荣树岩	文化创意	北京三联众合文化发展公司	成员	18500087816
张金德	文化传媒	阜新赛瀚吉雅传媒有限公司	成员	13941848512
戴佳韵	广告设计	阜新三十六加广告有限公司	成员	13190418796

（二）课程设置情况表

1. 公共基础与职业素质平台课部分

课程名称	课程目标	课程主要教学内容	课程教学要求 (考核评价体系)
思想道德与法治	引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华民族传统美德，弘扬中国精神，尊重和维 护宪法、法律权威，提升思想道德素质和法治素养，从而使 学生具备优秀的思想道德素质和法治素养。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。包括思想政治教育、道德教育、法治教育等内容。	理论+实践 期末考试+平时实践 过程性考核
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生对马克思主义中国化过程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革、复兴的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；使学生学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，反应中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新理论成果（习近平新时代中国特色社会主义思想）为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化	理论+实践 期末考试+平时实践 过程性考核

		强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	
形势与政策	使学生更加准确地把握党的历史发展的主题主线、主流本质；使学生正确认识我国经济社会发展形势、政策及其给自身带来的机遇和挑战有；使学生更加透彻的理解党的创新理论，坚定走好中国道路、实现中华民族伟大复兴的信心和决心；引导广大学生为社会主义现代化建设奉献青春力量。	以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神为主线，全面贯彻落实党的历次全会精神，系统阐释党的百年奋斗重大成就和历史经验，深入阐释我国沉着应对百年变局和世纪疫情，深入阐释“十四五”良好开局和发展态势及党中央关于经济发展、新发展理念、构建新发展格局等重大决策部署，充分反映习近平总书记关于时代趋势和国际局势的重大判断。	理论 平时过程性考核
大学美育	1. 通过艺术、自然、社会人生诸种形态的审美教育以及潜移默化的方式，培养大学生健康完整的人格。 2. 借助新媒体手段，适应媒体变革带来的对教育方式、思维方式的变革，实现新媒体环境下的最优化学教效果。	大学美育课程共6个部分，第1部分导论包括审美教育溯源等内容；第2部分美术之美包括再现与表现、意境等内容；第3部分诗歌之美包括抒情表意等内容；第4部分戏剧之美包括剧场之美等内容；第5部分人生之美包括人生之美的前提等内容；第6部分小城之美包括潮州小城之美探寻等内容。	理论教学 考查
军事理论与国防教育	。国防教育——军事理论课程是按照中国《兵役法》《国防法》《国防教育法》等法律基本要求开设的，通过国防教育——军事理论课程学习，增强大学生的中国国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，树立总体中国国家安全观，为中国国家培养高素质后备人才奠定基础。	概述：介绍习近平强军思想及新时代国防教育；中国国防：讲述了国防教育概念及法规，以及现代国防的内涵和外延等内容；国家安全：讲述了分析国际战略格局及中国周边的安全形势的方式；军事思想：讲述了中国源远流长、博大精深的军事思想发展史及其特点，以及毛泽东军事思想的概念及内容；现代化战争：讲述了新军事变革的发展趋势及战争形态的发展历史，以及当今面临的战争形式；信息化装备：讲述了信息化装备及新概念武器、核生化武器等；军事高技术：讲述了军事与技术发展的关系、技术对中国国防的重大影响。	理论教学 考查
大学生创新创业教育	本课程目的是为大学生创新创业提供全面指导，帮助大学生培养创新精神、创业意识和创新创业能力。不仅为大学生创新创业理论知识积累，而且为有志于创	了解创新创业的内涵和知识；提升创新穿衣能力；辨识创新创业机会；整合创新创业资源；选择创新创业模式；规避创新创业风险；制定创新创业计划并实践。	本课程采取线上线下教学相结合的方式，教学。成绩评定采用过程性评价考核：课 件学习 20% + 出勤

	新创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度,积累起人生最宝贵的经验值和成就感。		20% + 课堂参与 10% + 作业 20% + 期末考试 30%
大学生职业发展与就业指导	通过本门课程教学,使学生树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。	了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。	本课程采取线上线下教学相结合的方式,教学。成绩评定采用过程性评价考核:课伴学习 20% + 出勤 20% + 课堂参与 10% + 作业 20% + 期末考试 30%。
社会实践与大学生劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,通过劳动教育弘扬劳动精神,促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度,全面提高学生劳动素养,增强学生社会实践能力,培养他们的社会责任感,弘扬砥砺奋进的时代精神,促进学生全方面发展。	根据新时代劳动教育精神以及人才培养方案,明确劳动教育课程的教学目标,以劳动精神、劳模精神和工匠精神为核心加强马克思主义劳动观理论教育,落脚劳动实践教学,劳动教育实践教学内容包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。	要求学生完成规定次数的实践活动,实践活动完成过程和效果由二级系部负责考核。

2. 专业平台课部分

课程名称	课程目标	课程主要教学内容	课程教学要求 (考核评价体系)
标志设计	掌握标志设计全流程,能完成标志设计提案。	标志设计中行业元素和企业元素的提炼与侧重,标志草图绘制,标志逻辑推导及标志电子完稿与标志提案。	日常考核评价、实训成绩、期末试卷相结合的综合考核评价
文创产品设计	掌握文创产品设计的基本特征及分类方式,文创设计与创新,文创设计方法与原则。	文创产品设计的基本流程,市场调查用户画像及定位,文创设计草图与效果图表现。	强化过程性考核评价,过程性考核评价和期末考试相结合的综合考核评价
PHOTOSHOP 电商视觉设计基础	掌握电商视觉设计中产品修图与设计技巧与行业准则。	电商视觉设计用 PHOTOSHOP 软件进行主图设计、海报设计、详情页设计,产品上架等系列操作。	强化过程性考核评价,过程性考核评价和期末考试相结合的综合考核评价
摄影技术基	掌握线上销售产品的拍摄技	摄影棚拍摄产品的灯光、产品布局、构	强化过程性考核

础	巧以及证件照拍摄和修图方法。	图等设计，人像拍摄布景与灯光使用技巧。	评价，过程性考核评价和期末考试相结合的综合考核评价
---	----------------	---------------------	---------------------------

(三) 专业人才培养方案审定意见

2022 级人才培养方案制（修）订审核意见表

教学单位名称		阜新高等专科学校 文化旅游系			
人才培养方案专业名称		广告艺术设计			
制（修） 订参与人	姓名	职称	学历学位	工作年限	人员身份
	赖宝成	教授	本科学士	35	系主任
	杨丽丽	副教授	本科学士	19	副主任
	张晓玲	副教授	本科硕士	23	教研室主任
	陈薪宇	讲师	本科学士	16	骨干教师
	杜一宁	讲师	本科学士	20	骨干教师
	吴江华	讲师	本科学士	20	骨干教师
制（修） 订依据	1. 《高等职业学校专业教学标准》； 2. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）； 3. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号） 4. 《阜新高等专科学校专业人才培养方案制订工作指导意见》				
制（修） 订基本情况	广告艺术设计专业 2022 级人才培养方案，制订 3 门专业群平台课，8 门专业核心课，12 门专门化领域课,1 门实习岗位课程，总 118 学分。				
教学单位审核意见：			教务处审核意见：		
负责人签字（公章）： 年 月 日			负责人签字（公章）： 年 月 日		

学校主管 领导意见	负责人签字（公章）： 年 月 日
学校党委 意见	负责人签字（公章）： 年 月 日

(四) 课程体系执行表

阜新高高等专科学校广告艺术专业人才培养方案课程体系执行表（22级三年制高职）																			
教学课程体系类别	序号	课程名称	课程代码	教学形式	授课方式	评价方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	开设学期	是否进入周学时	按学期分配课程（周学时）						
													第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础与职业素质平台课程	思想政治素质与爱国主义教育	1 思想道德与法治		理实一体	学时授课	考试	3	54	48	6	1	是	3						
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		理实一体	学时授课	考试	4	64	54	10	2	是		3					
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论		理实一体	学时授课	考试	3	54	36	18	3	是			3				
		4 形势与政策		理论讲授	专题授课	考试	2	36	36	0	1-6	否	※	※	※	※	※	※	※
		5 习近平总书记教育重要论述讲义		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	1	否	※						
		6 党史国史教育		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	2	否		※					
		7 传统文化与爱国主义教育		专题讲座	专题授课	考查	0.5	9	9	0	3	否			※				
		8 马克思主义基本原理		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	4	否				※			
		9 大学美育		专题讲座	专题授课	考查	0.5	9	9	0	4	否					※		
	国防军事	10 军训		理实一体	学时授课	考查	3	54	0	54	1	否	※						
		11 军事理论与国防教育		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	3	否			※				
	双创教育与劳动教育	12 大学生创新创业教育		专题讲座	专题授课	考查	1	18	9	9	2-3	否		※	※				
		13 大学生职业发展与就业指导		专题讲座	专题授课	考查	1.5	24	12	12	1、4-6	否	※			※	※	※	※
	基础文化素质能力培养	14 社会实践与大学生劳动教育		社会实践	自主实践	考查	2.5	40	0	40	1-4	否	※	※	※	※			
		15 体育1-2-3		理实一体	学时授课	考试	6	104	30	74	1-3	是	2	2	2				
		16 英语1-2-3		理论讲授	学时授课	考试	10	172	172	0	1-3	是	4	4	2				
		17 信息技术		理实一体	学时授课	考试	4	64	0	64	1	是	4						
		18 大学生心理健康		理实一体	专题授课	考查	2	36	18	18	1-2	否	※	※					
		19 大学生卫生健康		理实一体	专题授课	考查	1	18	9	9	1、4	否	※				※		
公共基础与职业素质平台课程计入总学时、周学时数及学分合计							46	792	478	314		13	9	7	0	0	0		
专业平台课程		专业群平台课	20 PHOTOSHOP图像处理技术		理实一体	学时授课	考试	4	64	32	32	1	是	4					
			21 创意短视频制作		理实一体	学时授课	考试	2	36	18	18	4	是					2	
			22 MG动画		理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	4	是						4
	23 字体设计			理实一体	学时授课	考试	3	54	27	27	2	是		6 (前9)					
	24 标志设计			理实一体	学时授课	考试	3	54	27	27	2	是		6 (后9)					
	25 产品精修技术			理实一体	学时授课	考试	6	108	36	72	3	是			6				
	26 VI设计			理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	3	是			4				
	27 摄影技术基础			理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	4	是					4		
	28 文创产品设计			实践教学	专题授课	考试	4	72	36	36	4	是						4	
	29 产品模型设计与制作			理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	4	是						4	
	专业必修课程	30 PHOTOSHOP电商视觉设计基础		理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	4	是							4
		31 图形创意		理实一体	学时授课	考试	4	64	32	32	1	是	4						
		32 平面构成		理实一体	学时授课	考试	2	32	16	16	1	是	2						
		33 造型训练		理实一体	学时授课	考试	6	104	52	52	1-2	是	2	4					
		34 版式设计		理实一体	学时授课	考试	4	68	34	34	1-2	是	2	2					
		35 AI矢量绘图软件		理实一体	学时授课	考试	2	36	18	18	2	是		2					
		36 色彩构成		理实一体	学时授课	考试	2	36	18	18	2	是		2					
		37 广告文案策划		理实一体	学时授课	考试	2	36	18	18	2	是		2					
		38 SAI板绘		理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	3	是						4	
		39 创意设计与思维训练		理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	3	是						4	
		40 文创设计基础		理实一体	学时授课	考试	2	36	18	18	3	是						2	
		41 市场调查		理实一体	学时授课	考查	2	36	18	18	3	是						2	
		42 INDESIGN		理实一体	学时授课	考试	2	36	18	18	4	是						2	
课平实践组	43 岗位实习		岗位实践	学时授课	考查	40	720	0	720	5-6	是							30	30
专业教学课程组计入总学时、周学时数及学分合计							118	2096	670	1426		14	18	22	24	30	30		
公共选修与职业素质拓展课程	一级选修	1 人文科学类选修课程（校级）	学分置换不编码	理论讲授	专题授课	考试	1	16	16	0		否							
		2 自然科学类选修课程（校级）	学分置换不编码	理论讲授	专题授课	考试	1	16	16	0		否							
		3 学生社团（校级）	学分置换不编码	活动参与	专题授课	考查	1	16	0	16		否							
		4 文体竞技（校级）	学分置换不编码	竞技比赛	专题授课	考查	1	16	0	16		否							
		5 选修课（系级）	学分置换不编码	理论讲授	专题授课	考试	0.5	8	8	0		否							
	二级选修	6 大学生课外活动（系级）	学分置换不编码	活动参与	专题授课	考查	0.5	8	0	8		否							
		7 专业第二课堂	学分置换不编码	专项参与	专项实践	认证	2	32	16	16		否							
		8 专业技能竞赛	学分置换不编码	专项参与	专项实践	认证	1	16	0	16		否							
		9 英语等级证书	学分置换不编码	自主考取	标准认证	认证	0.5	8	8	0		否							
		10 计算机等级证	学分置换不编码	选择考取	标准认证	认证	0.5	8	8	0		否							
		11 1+X证书	学分置换不编码	选择考取	标准认证	认证	3	48	0	48		否							
公共选修与职业素质拓展课程组计入总学时、周学时数及学分合计							12	192	72	120									
合计							176	3080	1220	1860			27	27	29	24	30	30	