



**阜新高等专科学校**  
FUXIN HIGHER TRAINING COLLEGE

# 导游专业人才培养方案

## (2022 级)



2022 年 5 月 20 日

## 【专业简介】

导游专业设立于 2006 年 9 月，以普通话方向为主，2007 年设立外语导游方向（2013 年该方向暂停招生）。导游专业作为辽宁省仅有的两所专门培养导游从业专职人员的专业之一，主要以培养旅行社初、中级导游，旅行社计调、营销、旅游企业中的服务管理人员，风景名胜、博物馆、纪念馆、展览馆讲解员为目标。

现有专任教师 11 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 3 人，其中具有旅行社实践工作经验的教师 4 人，被旅行社长期聘用的兼职人员 5 人，同时聘请经验丰富的旅行社、景区负责人为指导专家，构成一支师资结构合理、具有丰富教学经验和实践经验的“双师结构”教学团队。

遵循市场要求，导游专业围绕提高导游资格证书通过率和学生实操技能，多次调整人才培养方案，设置核心骨干课程和相关实操课程，建设校内外实训基地。

2012 年与阜新市旅游局签署合作协议，在我校设立“阜新市旅游从业人员培训基地”，2017 年与阜新万人坑遗址纪念馆、2019 年与阜新海棠山景区、阜新瑞应寺景区、阜新查海遗址博物馆、阜新风帆国际旅行社、阜新阳光旅行社签订了校企合作协议，建立市内教学实践基地。2019 年与大连海昌发现王国主题公园有限公司建立合作关系，拓展省内教学实践基地。

导游专业 70%~80% 的学生能取得导游资格证书，就业率一直稳定在 90% 以上，毕业生主要分布于辽宁省各城市和国内重点旅游城市。

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	- 1 -
二、入学要求 .....	- 1 -
三、修业年限（学制） .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 1 -
（一）培养目标 .....	- 1 -
（二）培养规格 .....	- 1 -
六、毕业要求 .....	- 2 -
七、课程设置及修读要求 .....	- 3 -
（一）公共基础与职业素质平台课（56 学分） .....	- 4 -
（二）专业平台课程（118 学分） .....	- 5 -
（三）公共选修与职业素质拓展课程（12 学分） .....	- 6 -
八、学年学期设置表 .....	- 7 -
九、培养模式 .....	- 7 -
十、实施保障 .....	- 7 -
（一）师资队伍 .....	- 7 -
（二）教学设施---校内与校外实践教学保障情况 .....	- 8 -
（三）教学资源 .....	- 9 -
（四）教学方法 .....	- 9 -
（五）学习评价 .....	- 9 -
（六）质量管理 .....	- 9 -
十一、有关附件附表 .....	- 9 -
（一）专业建设指导委员会 .....	- 11 -
（二）课程设置情况表 .....	- 11 -
1. 公共基础与职业素质平台课部分 .....	- 11 -
2. 专业平台课部分 .....	- 13 -
（三）专业人才培养方案审定意见 .....	- 15 -
（四）课程体系执行表 .....	16

## 一、专业名称及代码

专业名称：导游专业

专业代码：640102

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生及具有同等学力者。

## 三、修业年限（学制）

学制：三年

## 四、职业面向

表 1 专业所属大类及主要岗位类别情况表

所属专业大类 (代码)	旅游大类 (64)	所属专业类 (代码)	旅游 (6401)	对应行业 (代码)	旅游
主要职业 类别	旅游及公共游览场所服务人员 (4-04-02)				
主要岗位 类别	导游 (4-04-02-01)				
1+X 证书	全国导游资格证书				

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展、具有一定的科学文化素质与良好的人文修养、具有良好的团队协作意识及自我学习提升能力、具有优秀职业道德与创新意识、具有较好的专业理论基础与基础性专业实践操作能力、具有岗位稳定就业与专业可持续发展能力，全面服务于辽宁导游行业及区域经济发展的专业技术人才需要，培养德、智、体全面发展，掌握导游服务、现代旅行社管理、景区服务与管理的基本理论和技能，具备丰富的专业知识和较强的工作能力，能从事导游接待服务、旅行社管理、景区服务与管理的技术应用型专门人才以及风景名胜区、文博馆、展览馆优秀讲解员。

## （二）培养规格

### 1. 素质结构要求

**基本素质：**具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

**职业素质：**具备良好的文字与口语（普通话、英语）表达能力、办公自动化操作能力、简单的网络信息处理能力，拥有良好的心理素质，能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态，具有良好的身体素质和一定的卫生保健及急救知识。

### 2. 知识结构要求

**基本知识：**掌握一定的人文社会科学知识、英语、计算机应用及体育与健康等基础知识。

**职业知识：**掌握旅游相关的导游基础知识、法律法规知识、历史文化艺术知识、民俗宗教知识、地理知识、风物特产、旅游资源等基本知识，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。

### 3. 能力结构要求

**基本能力：**能有效运用沟通理论和技巧，有良好的团队意识与能力，能与服务对象与工作群体进行有效沟通，能进行总结及工作报告撰写、开展有关业务活动计划制订与实施安排；具有一定的网络与信息化技术应用能力，会使用 Word 文档、Excel 表格、PPT 文稿制作演示、业务数据材料整理分析、基础性新媒体技术应用能力，可以进行微信公众号维护与信息发布等。

**职业能力：**具备导游（全陪、地陪、出境领队）服务能力，景区、博物馆、纪念馆、展览馆讲解能力，旅行社业务操作能力，旅游产品营销能力，旅游景区服务与管理能力等。

创新能力：具备一定的以互联网、大数据及电子信息为核心的旅游新业态创新性思维能力；具有旅游行业新知识、新技术的敏感度和探究学习的意识；具有持续关注旅游学科发展动态的意识。

## 六、毕业要求

本专业学生在学期间必须修满教学计划规定的 176 学分，其中公共基础与职业素质平台课组课程 42 学分，专业必修课组课程 122 学分，公共选修与职业素质拓展课程 12 学分，并获得专业标准中规定的证书，方可毕业。

## 七、课程设置及修读要求

本专业的课程包括公共基础与职业素质平台课组、专业平台课组和公共选修与职业素质拓展课程，并涵盖有关实践教学环节，共 176 学分。

表 2 分类课程学时与学分分类统计表

类型	名称	总学时	学分	实践学时	实践学时占
公共基础课	1. 公共基础与职业素质平台课	720	42	296	41%
	2. 公共选修与职业素质拓展课程	192	12	120	63%
专业理论与实践课程	3. 专业群平台课程	272	16	156	57%
	4. 专业核心课程	600	34	276	46%
	5. 专门化领域课	572	32	308	54%
	6. 实习平台课	720	40	720	100%
合计		3076	176	1876	61%

### （一）公共基础与职业素质平台课组课程（42 学分）

公共基础与职业素质平台课组课程分为思想政治素质与爱国主义教育、国防军事、双创教育与实践劳动、基础文化素质能力培养四大类，共 42 学分，全部为必修学分。

#### 1. 思想政治素质与爱国主义教育课程

思想政治素质与爱国主义教育课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平总书记教育重要论述讲义、党史国史教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、传统文化与爱国主义教育、马克思主

义基本原理、大学美育等课程，共 12.5 学分，217 学时，全部为必修课程。须修满 12.5 学分。主要引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦之中。

## **2. 国防军事课程**

国防军事课程分为军训、军事理论与国防教育等课程，共 3.5 学分，共 63 学时。全部为必修课程。须修满 3.5 学分。通过国防和军事课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握基本的军事技能和军事理论知识，履行法律所赋予的义务，为其成为高素质的社会主义建设者和保卫者奠定基础。

## **3. 双创教育与实践劳动课程**

双创教育与实践劳动课程包括大学生创新创业教育、大学生职业发展与就业指导、社会实践与大学生劳动教育等课程，共 5 学分，共 82 学时。全部为必修课程。须修满 5 学分。

培养创新思维与创业能力兼具的技能人才，服务地方区域经济发展，积极推动创新创业教育与思想政治教育紧密结合，与专业教育深度融合，促进学生全面发展，让创新引领创业，以创业带动就业。在教学实施过程中完成大学生职业生涯规划、大学生创新创业指导、大学生就业指导三个主要方面的教学内容，同时积极开展多种形式的创新创业活动与竞赛。

结合专业人才培养，依托实习实训和社会实践，使学生参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强学生的职业认同感和劳动自豪感，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。每学期开设劳动教育课，并积极融入各假期的社会实践过程之中。

## **4. 基础文化素质能力培养课程**

基础文化素质能力培养课程包括体育、英语、信息技术、大学生心理健康、大学生卫生健康等课程，共 21 学分，共 358 学时，全部为必修课程。须修满 21 学分。

## （二）专业平台课程（122 学分）

专业平台课程包括专业必修课组课程和实习平台课程，全部为必修课程。其中专业必修课组课程包括专业群平台课程、专业核心课程、专门化领域课程，共 82 学分；实习平台课程，共 40 学分。

### 1. 专业必修课组课程（全部为必修课程）

#### （1）专业群平台课程（全部为必修课程）

本专业设置 5 门专业群平台课程，共 16 学分，全部为必修课程。

表 3 专业群平台课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
普通话训练		4	64	12	52	1
职业礼仪		4	96	32	32	1
办公自动化与新媒体运营		4	64	36	36	1
茶文化与茶艺		2	64	18	18	4
旅游类应用文写作		2	108	18	18	4

#### （2）专业核心课程（全部为必修课程）

本专业设置 7 门专业核心课程，共 34 学分，全部为必修课程。

表 4 专业核心课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
导游业务		7	118	82	36	1-3
全国导游基础知识		7	122	84	38	1-3
导游讲解技巧与训练		3	54	10	44	2-3
旅游政策与法律法规		5	90	60	30	2-3
模拟导游		4	72	16	56	4
旅行社业务与管理		4	72	36	36	4
景区服务与管理		4	72	36	36	4

#### （3）专门化领域课程（全部为必修课程）

本专业设置 10 门专门化领域课程，共 32 学分，全部为必修课程。

表5 专门化领域课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期
旅游风物特产与美食		4	68	34	34	1-2
中国旅游地理		4	72	36	36	2
中国民族民俗		4	72	36	36	3
中国旅游资源		4	72	36	36	3
导游英语		4	72	36	36	3
旅游职业道德		2	36	18	18	3
旅游心理学		2	36	18	18	3
旅游营销		2	36	18	18	4
研学旅行实务		4	72	14	58	4
摄影摄像		2	36	18	18	4

2. 实习平台课程（全部为必修课程）

实习平台课程共 40 学分, 全部为必修课程。

表6 实习平台课程设置一览表

课程名称	课程代码	学分	周学时	理论学时	实践学时	开课学期
岗位实习		40	720	0	720	5-6

(三) 公共选修与职业素质拓展课程（12 学分）

公共选修与职业素质拓展课程分为一级选修、二级选修、职业能力提升三部分，共 12 学分。

表7 公共选修与职业素质拓展设置一览表

课程分类名称	开设要求	备注
人文科学类选修课程（校级）	学校按年度统一开设，各专业学生选择学习。	可进行学分转化计算
自然科学类选修课程（校级）	学校按年度统一开设，各专业学生选择学习。	可进行学分转化计算
学生社团（校级）	参加社团获奖并获得学分	可进行学分转化计算
文体竞技（校级）	参加文体竞技获奖并获得学分	可进行学分转化计算
选修课（系级）	二级教学单位开设学生选择学习	不进行学分转化计算
大学生课外活动（系级）	----	不进行学分转化计算
专业第二课堂	参加校内专业第二课堂成绩排名前 10%可获得学分。	可进行学分转化计算
专业技能竞赛	学生职业技能大赛获奖可获得学分。	可进行学分转化计算

英语等级证书	英语等级证书获得学分可与相应级别的英语课程学分互认。	可进行学分转化计算
计算机等级证	计算机等级证书获得学分可与信息技术课程学分互认。	可进行学分转化计算
1+X 证书	获得本专业 1+X 证书可与专业核心课程学分互认。	可进行学分转化计算

## 八、学年学期设置表

表 8 学年学期设置表

年 级	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
学 期						
学期总周数	20	20	20	20	20	20
军训周数	2	0	0	0	0	0
考试周数	1	1	1	1	1	1
社会实践周数	1	1	1	1	7	7
上课周数	16	18	18	18	12	12

## 九、培养模式

导游专业人才培养采用基于工作过程的“1X43”分层分类专业群人才培养模式。

“1”指完成人才培养方案中要求的理论知识和专业素养，获得 1 个学历证书；“X”指在获得学历证书基础上，取得全国导游资格证书及适应导游职业能力和岗位能力需要的普通话、英语、计算机等技能等级证书；“4”指“岗、课、赛、创”四位一体实施人才培养，以导游人员相关岗位能力设置课程模块，岗课融合、课赛融通、赛创一体，培养高素质技术技能人才；“3”指“创意、创新、创业”三创培养。创意是指实施生产项目化教学组织设计，鼓励学生参加职业技能竞赛；创新是指鼓励学生发现导游相关岗位实践过程中的技术问题，培养学生解决实际问题的能力和团队精神；创业是指组织创业演练，培养学生责任意识、风险意识和创业能力。

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

表 9 师资队伍情况表

教师性质	姓 名	教师职业能力情况
校内专任	杨丽丽	渤海大学 本科 学士

校内专任	柏灵	沈阳师范大学 旅游管理硕士
校内专任	赖宝成	东北师范大学 法学硕士
校内专任	孙德林	东北师范大学 历史学硕士
校内专任	崔士岚	辽宁大学 哲学硕士
校内专任	刘晶	内蒙古民族大学 历史学硕士
校内专任	李亚卓	渤海大学 教育学硕士
校内专任	马乐	鞍山师范学院 本科 学士
校内专任	张漪婷	辽宁师范大学 旅游管理硕士
校内专任	何杰	沈阳师范大学 民商法学硕士

## (二) 教学设施——校内与校外实践教学保障情况

### 1、校内实践教学条件情况表

表 10 校内实践教学场所情况表

序号	实践场所名称	主要完成的实训项目	设备值
1	导游实训室	导游讲解训练、模拟导游	

### 2、校外实践教学条件情况表

表 11 校外实践教学情况表（校企合作与产教融合）

序号	企业名称	主要合作内容
1	阜新万人坑遗址纪念馆	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
2	阜新阜新海棠山景区	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
3	阜新瑞应寺景区	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
4	阜新查海遗址博物馆	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
5	大连海昌发现王国主题公园	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
6	阜新风帆国际旅行社	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训
7	阜新阳光旅行社	企业为专业提供实习实训场所和指导 专业为企业提供志愿服务和员工培训

### （三）教学资源

主要选用旅游教育出版社出版的教材，围绕历年导游资格证考试大纲关注教材的更新。教师根据所授具体科目选取网络数字资源、其他院校相关专业的优秀资源作为教学内容的补充与借鉴。

### （四）教学方法

教学方法的改革着重从“知识传授”向“问题解决”转变，坚持“教学做一体化教学”模式，邀请企业专家为在校学生培训，也通过见习实训把课堂转移，使学生在“做中学、学中做”。“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式改革。

### （五）学习评价

实行教学过程性评价+期末终结性评价。

其中，过程性评价注重平时表现和实践能力的考核，主要根据学生完成每个学习情境的情况，结合平时表现，进行综合打分。终结性评价主要以闭卷笔试、随堂笔试或口试形式进行。各学科根据课程过程性评价体系制定各部分比例。

### （六）质量管理

●建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

●建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

●建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

●专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业建设。

## **十一、有关附件附表**

- (一) 专业建设指导委员会
- (二) 课程设置情况表
- (三) 专业人才培养方案审定意见
- (四) 课程体系执行表

修订日期：2022 年 5 月 20 日

### (一) 专业建设指导委员会

姓名	职务	工作单位/职称	联系电话
魏彤光	主任	阜新高等专科学校/副校长	18641877887
李春雨	副主任	阜新高等专科学校/教务处长	13898541802
赖宝成	成员	阜新高等专科学校/系主任	18642449986
杨丽丽	成员	阜新高等专科学校/系副主任	13841889544
李井岩	成员	阜新查海遗址博物馆	13904184100
任建洪	成员	阜新海棠山风景区	13841865520
王淑文	成员	阜新阳光旅行社	13898561166
杨柳	成员	阜新万人坑纪念馆	13394288754
贾玉辉	成员	阜新瑞应寺景区	13470332044
刘向东	成员	阜新风帆旅行社	18741884188
柏灵	成员	阜新高等专科学校/教研室主任	13704981591

### (二) 课程设置情况表

#### 1. 公共基础与职业素质平台课部分

课程名称	课程目标	课程主要教学内容	课程教学要求 (考核评价体系)
思想道德与法治	引导学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华民族传统美德,弘扬中国精神,尊重和维 护宪法、法律权威,提升思想道德素质和法治素养,从而使 学生具备优秀的思想道德素质和法治素养。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。包括思想政治教育、道德教育、法治教育等内容。	理论+实践 期末考试+平时实践过程性考核
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生对马克思主义中国化过程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革、复兴的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中	以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,反应中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合	理论+实践 期末考试+平时实践过程性考核

	国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；使学生学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。	的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新理论成果（习近平新时代中国特色社会主义思想）为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	
形势与政策	使学生更加准确地把握党的历史发展的主题主线、主流本质；使学生正确认识我国经济社会发展形势、政策及其给自身带来的机遇和挑战；使学生更加透彻的理解党的创新理论，坚定走好中国道路、实现中华民族伟大复兴的信心和决心；引导广大学生为社会主义现代化建设奉献青春力量。	以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神为主线，全面贯彻落实党的历次全会精神，系统阐释党的百年奋斗重大成就和历史经验，深入阐释我国沉着应对百年变局和世纪疫情，深入阐释“十四五”良好开局和发展态势及党中央关于经济发展、新发展理念、构建新发展格局等重大决策部署，充分反映习近平总书记关于时代趋势和国际局势的重大判断。	理论 平时过程性考核
大学美育	1. 通过艺术、自然、社会人生诸种形态的审美教育以及潜移默化的方式，培养大学生健康完整的人格。 2. 借助新媒体手段，适应媒体变革带来的对教育方式、思维方式的变革，实现新媒体环境下的最优化教学效果。	大学美育课程共6个部分，第1部分导论包括审美教育溯源等内容；第2部分美术之美包括再现与表现、意境等内容；第3部分诗歌之美包括抒情表意等内容；第4部分戏剧之美包括剧场之美等内容；第5部分人生之美包括人生之美的前提等内容；第6部分小城之美包括潮州小城之美探寻等内容。	理论教学 考查
军事理论与国防教育	。国防教育——军事理论课程是按照中国《兵役法》《国防法》《国防教育法》等法律基本要求开设的，通过国防教育——军事理论课程学习，增强大学生的中国国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，树立总体中国国家安全观，为中国国家培养高素质后备人才奠定基础。	概述：介绍习近平强军思想及新时代国防教育；中国国防：讲述了国防教育概念及法规，以及现代国防的内涵和外延等内容；国家安全：讲述了分析国际战略格局及中国周边的安全形势的方式；军事思想：讲述了中国源远流长、博大精深的军事思想发展史及其特点，以及毛泽东军事思想的概念及内容；现代化战争：讲述了新军事变革的发展趋势及战争形态的发展历史，以及当今面临的战争形式；信息化装备：讲述了信息化装备及新概念武器、核生化武器等；军事高技术：	理论教学 考查

		讲述了军事与技术发展的关系、技术对中国国防的重大影响。	
大学生创新创业教育	本课程目的是为大学生创新创业提供全面指导，帮助大学生培养创新精神、创业意识和创新创业能力。不仅为大学生创新创业理论知识积累，而且为有志于创新创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度，积累起人生最宝贵的经验值和成就感。	了解创新创业的内涵和知识；提升创新创业能力；辨识创新创业机会；整合创新创业资源；选择创新创业模式；规避创新创业风险；制定创新创业计划并实践。	本课程采取线上线下教学相结合的方式，教学。成绩评定采用过程性评价考核：课件学习 20% + 出勤 20% + 课堂参与 10% + 作业 20% + 期末考试 30%
大学生职业发展与就业指导	通过本门课程教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。	了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。	本课程采取线上线下教学相结合的方式，教学。成绩评定采用过程性评价考核：课件学习 20% + 出勤 20% + 课堂参与 10% + 作业 20% + 期末考试 30%。
社会实践与大学生劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，全面提高学生劳动素养，增强学生社会实践能力，培养他们的社会责任感，弘扬砥砺奋进的时代精神，促进学生全方面发展。	根据新时代劳动教育精神以及人才培养方案，明确劳动教育课程的教学目标，以劳动精神、劳模精神和工匠精神为核心加强马克思主义劳动观理论教育，落脚劳动实践教学，劳动教育实践教学内容包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。	要求学生完成规定次数的实践活动，实践活动完成过程和效果由二级系部负责考核。

## 2. 专业平台课部分

课程名称	课程目标	课程主要教学内容	课程教学要求 (考核评价体系)
导游业务	掌握导游服务、导游人员的基本概念。掌握导游服务规范与程序，熟悉导游业务相关知识。掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务等操作技能。	导游服务、导游人员、团队导游服务规范、散客导游服务规范、导游语言技能、导游带团技能、导游讲解技能、游客个别要求处理、问题事故和自然灾害处理、相关知识	教学过程评价 + 期末考核评价

全国导游基础知识	了解中国共产党百年历史和建国70年辉煌成就,熟悉中国历史文化与文学艺术、古代建筑、园林、饮食文化、传统工艺、旅游景观客源国概况等相关知识,使学生对导游人员业务素质要求有基本认识,能运用相关知识提高导游讲解水平和服务能力。	共产党百年历史和建国70年辉煌成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化、文学艺术、中国建筑与园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族与宗教、中国主要景观、客源国概况	教学过程评价+期末考核评价
导游讲解技巧与训练	掌握导游讲解技巧,熟悉辽宁省重点景区及导游词,运用普通话自然、流畅、生动的讲解景点。	导游讲解技巧、人文景观讲解、辽宁导游词实训	教学过程评价+期末考核评价
旅游政策与法律法规	了解我国基础法律体系相关知识。掌握与旅游活动相关的各项法律知识。提升运用法律法规解决相关问题的能力。	旅游方针政策、旅游法、旅行社、导游管理法律制度,旅游安全和保险法律制度、解决旅游纠纷的法律制度等	教学过程评价+期末考核评价
模拟导游	熟悉导游服务程序、服务规范及旅行生活常识。掌握接待、导游服务、讲解、处理突发事件等能力。	准备工作、接站服务、赴饭店途中、入住饭店、核对日程、参观游览、餐饮服务、购物服务、娱乐服务、送站服务、售后服务	教学过程评价+期末考核评价
旅行社业务与管理	掌握旅行社计调岗位的基本操作流程知识。掌握旅游线路设计、报价等计调专业能力。	旅行社概述、旅行社设立、旅行社市场分析和产品设计、旅行社市场营销及销售技巧、旅行社计调工作认知、接团及发团操作流程、旅游线路设计,计价与报价、旅行社售后服务等	教学过程评价+期末考核评价
景区服务与管理	掌握旅游景区中基层服务与管理业务基本概念,服务与管理活动的内容。掌握景区服务各环节的基本流程。掌握景区服务于管理的基本方法和内容。	认知旅游景区、旅游景区接待服务与管理、旅游景区商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区人力资源管理、旅游景区设施设备与安全管理、旅游景区服务质量管理、旅游景区环境管理	教学过程评价+期末考核评价

## (三)

## 2022 级人才培养方案制（修）订审核意见表

教学单位名称		文化旅游系			
人才培养方案专业名称		导游			
制（修） 订参与人	姓名	职称	学历学位	工作年限	人员身份
	赖宝成	教授	本科、硕士	35 年	系主任
	杨丽丽	副教授	本科、学士	19 年	系副主任
	柏灵	副教授	研究生、硕士	14 年	教研室主任
	刘晶	副教授	研究生、硕士	15 年	骨干教师
	李亚卓	讲师	本科、硕士	14 年	骨干教师
	张漪婷	讲师	研究生、硕士	7 年	骨干教师
制（修） 订依据	1. 《高等职业学校专业教学标准》； 2. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）； 3. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号） 4. 《阜新高等专科学校专业人才培养方案制订工作指导意见》				
制（修） 订基本情况	导游专业 2022 级人才培养方案，制定了 5 门专业群平台课，7 门专业核心课，10 门专业化领域课，1 门实习岗位课程，总 122 学分。				
教学单位审核意见：			教务处审核意见：		
负责人签字（公章）： 年 月 日			负责人签字（公章）： 年 月 日		
学校主管 领导意见	负责人签字（公章）： 年 月 日				
学校党委 意见	负责人签字（公章）： 年 月 日				

## (四) 课程体系执行表

阜新高等专科学校导游专业人才培养方案课程体系执行表（22级三年制高职）																			
教学课程体系类别	序号	课程名称	课程代码	教学形式	授课方式	评价方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	开设学期	是否进入周学时	按学期分配课程（周学时）						
													第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础与职业素质平台课程	1	思想道德与法治		理实一体	学时授课	考试	3	54	48	6	1	是	3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		理实一体	学时授课	考试	4	64	54	10	2	是		3					
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		理实一体	学时授课	考试	3	54	36	18	3	是			3				
	4	形势与政策		理论讲授	专题授课	考查	2	36	36	0	1-6	否	※	※	※	※	※	※	※
	5	习近平总书记教育重要论述讲读		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	1	否	※						
	6	党史国史教育		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	2	否		※					
	7	传统文化与爱国主义教育		专题讲座	专题授课	考查	0.5	9	9	0	3	否			※				
	8	马克思主义基本原理		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	4	否				※			
	9	大学美育		专题讲座	专题授课	考查	0.5	9	9	0	4	否				※			
	10	军训		理实一体	学时授课	考查	3	54	0	54	1	否	※						
	11	军事理论与国防教育		理论讲授	专题授课	考查	0.5	9	9	0	3	否			※				
	12	大学生创新创业教育		专题讲座	专题授课	考查	1	18	9	9	2-3	否		※	※				
	13	大学生职业发展与就业指导		专题讲座	专题授课	考查	1.5	24	12	12	1、4-6	否	※			※	※	※	
	14	社会实践与大学生劳动教育		社会实践	自主实践	考查	2.5	40	0	40	1-4	否	※	※	※	※			
	15	体育1-2-3		理实一体	学时授课	考试	6	104	30	74	1-3	是	2	2	2				
	16	英语1-2		理论讲授	学时授课	考试	8	136	136	0	1-2	是	4	4					
	17	信息技术		理实一体	学时授课	考试	4	64	0	64	1	是	4						
	18	大学生心理健康		理实一体	专题授课	考查	2	36	18	18	1-2	否	※	※					
	19	大学生卫生健康		理实一体	专题授课	考查	1	18	9	9	1、4	否	※				※		
公共基础与职业素质平台课程组计入总学时、周学时数及学分合计							44	756	442	314			13	9	5	0	0	0	
专业平台课程	20	普通话训练		理实一体	学时授课	考查	4	64	12	52	1	是	4						
	21	导游服务礼仪		理实一体	学时授课	考查	4	64	32	32	1	是	4						
	22	办公自动化与新媒体运营		理实一体	学时授课	考查	4	72	36	36	3	是			4				
	23	茶文化与茶艺		理实一体	学时授课	考查	2	36	18	18	4	是					2		
	24	旅游类应用文写作		理实一体	学时授课	考查	2	36	18	18	4	是						2	
	25	导游业务		理实一体	学时授课	考试	7	118	82	36	1-3	是	4	2	2 (第9)				
	26	全国导游基础知识		理实一体	学时授课	考试	7	122	84	38	1-3	是	2	4	2 (第9)				
	27	导游讲解技巧与训练		理实一体	学时授课	考查	3	54	10	44	2-3	是		2	2 (第9)				
	28	旅游政策与法律法规		理实一体	学时授课	考试	5	90	60	30	2-3	是		4	2 (第9)				
	29	模拟导游		理实一体	学时授课	考查	4	72	16	56	4	是					4		
	30	旅行社业务与管理		理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	4	是						4	
	31	景区服务与管理		理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	4	是						4	
	32	地方导游基础知识		理实一体	学时授课	考试	6	108	72	36	2-3	是		4	4 (第9)				
	33	中国旅游地理		理实一体	学时授课	考试	6	108	54	54	2-3	是		2	4				
	34	旅行管家实务		理实一体	学时授课	考试	2	36	18	18	3	是			4 (第9)				
	35	导游英语		理实一体	学时授课	考试	4	72	36	36	3	是			4				
	36	旅游职业道德		理实一体	学时授课	考查	2	36	18	18	3	是			4 (第9)				
	37	旅游心理学		理实一体	学时授课	考查	2	36	18	18	3	是			4 (第9)				
	38	旅游营销		理实一体	学时授课	考查	2	36	18	18	4	是					2		
	39	研学旅行实务		理实一体	学时授课	考查	4	72	14	58	4	是						4	
	40	摄影摄像		理实一体	学时授课	考查	2	36	18	18	4	是						2	
	41	导游资格证考试辅导（机考+面试）		理实一体	学时授课	考查	2*	40*	30*	10*	3	否				1W			
42	岗位实习		理实一体	学时授课	考查	40	720	0	720	5-6	是							30	30
专业教学课程组计入总学时、周学时数及学分合计							120	2132	706	1426			14	18	24	24	30	30	
公共选修与职业素质拓展课程	1	人文科学类选修课程（校级）	学分置换不编班	理论讲授	专题授课	考试	1	16	16	0		否							
	2	自然科学类选修课程（校级）	学分置换不编班	理论讲授	专题授课	考试	1	16	16	0		否							
	3	学生社团（校级）	学分置换不编班	活动参与	专题授课	考查	1	16	0	16		否							
	4	文体竞技（校级）	学分置换不编班	竞技比赛	专题授课	考查	1	16	0	16		否							
	5	选修课（系级）	学分置换不编班	理论讲授	专题授课	考试	0.5	8	8	0		否							
	6	大学生课外活动（系级）	学分置换不编班	活动参与	专题授课	考查	0.5	8	0	8		否							
	7	专业第二课堂	学分置换不编班	专项参与	专项实践	认证	2	32	16	16		否							
	8	专业技能竞赛	学分置换不编班	专项参与	专项实践	认证	1	16	0	16		否							
	9	英语等级证书	学分置换不编班	自主考取	标准认证	认证	0.5	8	8	0		否							
	10	计算机等级证	学分置换不编班	选择考取	标准认证	认证	0.5	8	8	0		否							
	11	1+X证书	学分置换不编班	选择考取	标准认证	认证	3	48	0	48		否							
公共选修与职业素质拓展课程组计入总学时、周学时数及学分合计							12	192	72	120									
合计							176	3080	1220	1860			27	27	29	24	30	30	

